

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Zarządzanie wiedzą we współczesnych organizacjach gospodarczych	13
1.1. Rola i znaczenie wiedzy	13
1.1.1. Pojęcia i definicje	14
1.1.2. Zarządzanie wiedzą w Polsce i na świecie w świetle ostatnich lat	23
1.1.3. Strategiczne znaczenie wiedzy w tworzeniu trwałej przewagi konkurencyjnej	29
1.2. Wiedza we współczesnym przedsiębiorstwie	37
1.2.1. Rodzaje wiedzy	38
1.2.2. Cechy wiedzy	41
1.2.3. Funkcje zarządzania wiedzą	42
1.2.4. Proces tworzenia wiedzy	44
1.2.5. Modele zarządzania wiedzą	45
1.3. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	49
1.3.1. Procesy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	51
1.3.2. Poziomy i style zarządzania wiedzą stosowane w przedsiębiorstwie	55
1.3.3. Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	62
1.3.4. Szacowanie wiedzy przedsiębiorstwa	68
1.3.5. Korzyści wynikające z zarządzania wiedzą	76
1.3.6. Bariery i trudności w przekazywaniu wiedzy	79
1.3.7. Ochrona wiedzy w przedsiębiorstwie	83
1.4. Przemysł w gospodarce opartej na wiedzy	85
1.4.1. Gospodarka wiedzy	86
1.4.2. Trendy światowe i perspektywa krajowa	90
1.4.3. Rola klastrów przemysłowych w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw	97
1.4.4. Platformy technologiczne katalizatorem innowacyjności	99
Rozdział 2. Systemy zarządzania informacją i wiedzą w przedsiębiorstwie	107
2.1. Informacja i jej miejsce w łańcuchu wiedzy	107
2.1.1. Determinanty informacji: cechy i rodzaje informacji, luka informacyjna	109

2.1.2. Społeczeństwo informacyjne	113
2.1.3. Informacja rynkowa strategicznym zasobem przedsiębiorstwa	120
2.1.4. Rola oraz znaczenie informacji i wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie	123
2.2. System informacyjny jako podstawa systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	126
2.2.1. Pojęcie systemu informacyjnego	128
2.2.2. Model funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i jego elementy	128
2.2.3. Funkcje i rola systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie	130
2.2.4. Klasyfikacja podstawowych systemów informacyjnych zarządzania przedsiębiorstwem	131
2.2.5. Cykl życia systemu informacyjnego	137
2.3. Systemy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	141
2.3.1. Ewolucja systemów zarządzania wiedzą	146
2.3.2. Tworzenie i implementacja systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	148
2.3.3. Narzędzia i metody wspomagające systemy zarządzania wiedzą	154
2.3.4. Znaczenie systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	159
Rozdział 3. Funkcjonowanie przedsiębiorstw opartych na wiedzy	165
3.1. Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się	165
3.1.1. Cechy i wyróżniki organizacji uczącej się	167
3.1.2. Ciągłe doskonalenie istotą przedsiębiorstwa uczącego się	171
3.1.3. Cykl organizacyjnego uczenia się	174
3.1.4. „Pięć dyscyplin” – zasady organizacji uczącej się	179
3.1.5. Elastyczna struktura organizacji uczącej się	183
3.1.6. Bariery i korzyści organizacyjnego uczenia się	185
3.2. Model przedsiębiorstwa inteligentnego	188
3.2.1. Charakterystyka koncepcji organizacji inteligentnej	190
3.2.2. Działania „inteligentne” – zdolność konkurowania w turbulentnym otoczeniu	192
3.2.3. Skumulowany efekt inteligencji funkcjonalnych	197
3.2.4. Orientacja na innowacje domeną przedsiębiorstwa inteligentnego	200
3.2.5. Pracownicy – prawdziwy potencjał przedsiębiorstwa inteligentnego	204
3.3. Organizacja fraktalna wizją przedsiębiorstwa przyszłości	206
3.3.1. Fraktale instrumentem opisu dynamicznie zmieniających się organizacji	207
3.3.2. Cechy przedsiębiorstwa fraktalnego	209
3.3.3. Struktura organizacji fraktalnej	215

3.3.4. Sieciowy charakter organizacji fraktalnych	220
3.3.5. Wady i zalety przedsiębiorstwa fraktalnego	223
3.4. Organizacja wirtualna nowoczesną formą współpracy przedsiębiorstw XXI wieku	224
3.4.1. Ujęcia organizacji wirtualnych	225
3.4.2. Model przedsiębiorstwa wirtualnego	232
3.4.3. Kreowanie przestrzeni wirtualnej	238
3.4.4. Technologie stosowane w organizacjach wirtualnych	242
3.4.5. Korzyści z udziału w organizacji wirtualnej	244
3.4.6. Wady, zagrożenia i bariery rozwoju wirtualnych organizacji	247
Rozdział 4. Wiedza jako podstawa zarządzania kapitałem intelektualnym i kulturą organizacyjną przedsiębiorstwa	253
4.1. Kapitał intelektualny kluczowym źródłem konkurencyjności przedsiębiorstwa	253
4.1.1. Kapitał intelektualny i jego komponenty	256
4.1.2. Historia pojęcia kapitału intelektualnego	262
4.1.3. Proces zarządzania kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie	265
4.1.4. Mierniki i modele pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	269
4.1.5. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w kontekście zarządzania wiedzą	281
4.2. Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie opartym na wiedzy	285
4.2.1. Ewolucja koncepcji zarządzania kapitałem ludzkim	288
4.2.2. Modele i metody polityki zarządzania kapitałem ludzkim	293
4.2.3. Rola zarządzania wiedzą w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	299
4.2.4. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wiedzę oraz kluczowe umiejętności i kompetencje pracowników	305
4.2.5. Zarządzanie pracownikami wiedzy	313
4.3. Rola kapitału społecznego we współczesnym przedsiębiorstwie	322
4.3.1. Pojęcie kapitału społecznego	324
4.3.2. Wpływ kapitału społecznego na przedsiębiorczość i efektywność organizacji	327
4.3.3. Wspólnoty wiedzy – wspólnoty praktyków	331
4.3.4. Znaczenie kapitału społecznego w uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej	339
4.4. Kultura organizacyjna podporządkowana wiedzy	343
4.4.1. Definicje kultury organizacyjnej	345
4.4.2. Klasyfikacja i rodzaje kultury organizacyjnej	348

4.4.3. Wybrane typy i modele kultur organizacyjnych	352
4.4.4. Poziomy kultury organizacyjnej – jej uwarunkowania, przejawy i składniki	360
4.4.5. Zarządzanie wiedzą a kultura organizacyjna	366
4.4.6. Budowanie kultury zorientowanej na wiedzę	371
Zakończenie	377
Spis rysunków	381
Spis tabel	385
Bibliografia	387