

Spis treści

Wstęp.	5
Rozdział 1. Struktury zarządzania przedsiębiorstwem	7
1.1. Pojęcie i istota struktury	7
1.2. Struktura funkcjonalna	8
1.3. Struktura dywizjonalna	12
1.5. Struktura formalna i nieformalna	15
Rozdział 2. Pojęcie i istota motywacji	19
2.1. Pojęcie motywacji	19
2.2. Teorie motywacji	22
2.3. Motywacja jako proces	33
Rozdział 3. Czynniki motywacyjne	37
3.1. Pojęcie motywatorów	37
3.2. Ocena pracowników.	41
Rozdział 4. Problematyka badawcza	49
4.1. Cel pracy i hipotezy badawcze	49
4.2. Metody badawcze i dobór próby	49
4.3. Charakterystyka badanej grupy	50
Rozdział 5. Charakterystyka restrukturyzowanych przedsiębiorstw	55
5.1. Historia FŁT Fabryki „ISKRA” S.A.	55
5.2. Historia Zakładu Stolarki Budowlanej STOLBUD S.A. Włoszczowa	62
Rozdział 6. Analiza wyników badawczych	67
6.1. Poziom motywacji do pracy wśród kobiet i mężczyzn	67
6.2. Poziom motywacji do pracy wśród pracowników umysłowych oraz fizycznych	69
6.3. Wiek pracowników a poziom motywacji do pracy	72
6.5. Ankieta	76
6.6. Podsumowanie	80
Bibliografia.	83